

# İÇİNDEKİLER / CONTENTS

	<u>Sayfa/Page</u>
<i>Önsöz</i>	<i>iii</i>
<i>Preface</i>	<i>iv</i>
<i>İçindekiler / Contents</i>	<i>v</i>
<b>Facebook'ta Marka Kişiliği Bazlı İletişim Çalışmalarına Yönelik Çift Yönlü Analiz</b>	<b>1</b>
Ayşe Beynem URAN	
<b>Yapay Zekâ ve Dijital Mahremiyet İlişkisinin Sinemadaki Temsili: Ex Machina Filmi İncelemesi</b>	<b>16</b>
Ayşe Duygu ATASOY AKTAŞ, Ceren BİLGİCİ OĞUZ	
<b>Yapay Zekâ Ekonomisi; Zekâ Katsayısı ve Duygusal Zekâ Paradoksu</b>	<b>32</b>
M. Bülent ÖNER	
<b>Robot Gazetecilik: Sezgi, Duygu, Yorum ve Risk Olmadan Mümkün Mü?</b>	<b>49</b>
Cihan OĞUZ	
<b>Dijital Dönüşümün İnsan Kaynakları Yönetimi Üzerine Etkileri</b>	<b>59</b>
Ebru Beyza BAYARÇELİK	

<b>Çağdaş Bankacılık Sisteminde Duygusal Emek ve Hipnotik Dil Kalıpları ile İkna: Banka Web Sitelerinde Bir Araştırma</b>	<b>77</b>
Hale Nur GÜLER, Akın MARŞAP	
<b>Dijitalleşme ve Pazarlama Karması</b>	<b>98</b>
Hande Begüm BUMİN DOYDUK	
<b>Algoritmik Editörlüğün Türkiye’deki Dijital Gazeteciliğe Etkisi ve Google Tekeli</b>	<b>113</b>
Merve Zeynep SARİBEK	
<b>Artificial Intelligence in Media: Radio Automation Systems as the First Artificial Intelligence Application in Media in the Terms of “Threats” and “Opportunities”</b>	<b>133</b>
Mihalis (Michael) KUYUCU	
<b>Toplum 5.0 ve Dijital Dünyada Toplumsal Dönüşüm ve Eğitim 5.0</b>	<b>169</b>
Zeynep EREN	